

## **„Deutschlands beste Biotonnen-Kampagne“**

## **Wettbewerb der Aktion Biotonne Deutschland**

Sie haben eine erfolgreiche Kampagne in der Öffentlichkeitsarbeit zur Biotonne umgesetzt? Dann reichen Sie jetzt Ihre Kampagne ein! Der Gewinner darf sich mit dem Titel „Deutschlands beste Biotonnen-Kampagne“ schmücken!

**Voraussetzungen für die Bewerbung**

* Die Kampagne wurde in den letzten 3 Jahren durchgeführt.
* Die Kommunikations-Maßnahmen richten sich direkt an die Bürgerinnen und Bürger.
* Die Kampagne verfolgte eines der drei folgenden Ziele:
	+ Bürger\*innen zu motivieren, mehr Bioabfälle zu sammeln
	+ Bürger\*innen zu motivieren, weniger Fremdstoffe in der Biotonne zu entsorgen
	+ Das Image der Biotonne bei den Bürger\*innen zu verbessern

**So bewerben Sie sich**

Melden Sie sich unter [www.aktion-biotonne.de](https://ab-kommunen.de/Anmeldung/) für die „Kategorie 2“ an.

Für die vollständige Anmeldung füllen Sie bitte die Formulare ab Seite 3 in diesem Dokument aus. Dort finden Sie Fragen zu Motivation, Zielen und Umsetzung Ihrer Kampagne, mit der Bitte, diese bis Ende Februar 2025 ausgefüllt an uns zurückzusenden.

Die Teilnahmegebühr beträgt 295 Euro netto.

**Jury & Bewertungskriterien**

Unsere fachkundige Jury bewertet die eingereichten Kampagnen nach den drei folgenden Kriterien

1. Innovation und Strategie (max. 30 Punkte)
2. Kreativität (max. 30 Punkte)
3. Wirksamkeit (max. 30 Punkte)

Die Jury wird durch die Punktevergabe die drei bestplatzierten Teilnehmer („Die Nominierten“) festlegen.

**Auszeichnung & Siegerehrung**

Alle Teilnehmer erhalten im Mai 2025 eine Urkunde für ihr öffentlichkeitswirksames Engagement zur Biotonne.

Unter den drei bestplatzierten Teilnehmern wird am Tag der Biotonne am 26. Mai 2025 in Berlin der Sieger gekürt. Dieser erhält für ein Jahr den Titel „Deutschlands beste Biotonnen-Kampagne“.

**Veranstalter & Kontakt**

Veranstalter des Wettbewerbs ist das Netzwerk „Aktion Biotonne Deutschland“, vertreten durch das Projektbüro mit Sitz in Hofheim am Taunus.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: Anja.pittroff@lichtl.com

# **Um Ihre Teilnahme abzuschließen, beantworten Sie die folgenden Fragen so vollständig wie möglich und senden dieses Dokument bis Februar 2025 zurück, vielen Dank.**

# **Falls Sie eine Frage nicht beantworten können, ist das kein Problem. Reichen Sie die Unterlagen bitte dennoch ein und wir melden uns, falls wir noch Rückfragen haben.**

|  |
| --- |
| Name der durchführenden Institution |
| Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| Name und Kontaktdaten des Ansprechpartners |
| Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| Titel der Kampagne |
| Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| Durchführungszeitraum der Kampagne |
| Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| Zielgruppe der Kampagne (welche Personenkreise / welche Gruppengröße) |
| Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| Entstehungshintergrund der Kampagne Bitte skizzieren Sie, vor welcher Herausforderung Ihre Institution stand und aus welchen Beweggründen heraus die Kampagne entstanden ist.   |
| Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| Ablauf der Kampagne / Strategie / InnovationBitte beschreiben Sie, wie die Kampagne umgesetzt wurde. Haben Sie eine konkrete Strategie angewandt bzw. haben Sie neue Wege beschritten? Welche Bausteine bewerten Sie dabei als besonders innovativ und wirksam?  |
| Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| Leitmotiv und KampagnenmaterialBitte erläutern Sie das Leitmotiv der Kampagne (grafisch und inhaltlich) sowie das für die Kampagne entwickelte Kommunikationsmaterial (Plakate, Social Media Beiträge o.ä.). Gerne können Sie Ansichten als Bildmaterial als .pdf oder .jpg separat per Mail einreichen (max. 10 MB) |
| Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| Zielerreichung der KampagneBitte beschreiben Sie, welche(s) Ziel(e) die Kampagne hatte und in welchem Maße diese erreicht wurden (quantitativ und qualitativ).Was ist in Ihren Augen der größte Erfolg Ihrer Kampagne? |
| Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| Wie viele Personen waren an der Durchführung der Kampagne beteiligt? Welche Funktionen haben sie ausgeübt? (wird nicht veröffentlicht)) |
| Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| War eine Agentur an der Konzeption und Durchführung der Kampagne beteiligt? (wird nicht veröffentlicht) |
| Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| Welches Budget stand für die Kampagne zur Verfügung? (wird nicht veröffentlicht) |
| Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

|  |
| --- |
| Hiermit erklären wir unsere Teilnahme am Wettbewerb „Deutschlands beste Biotonnen-Kampagne“ und gestatten der „Aktion Biotonne Deutschland“, die von uns bereitgestellten Informationen (ganz oder in Teilen) per Pressemeldung, Social Media Beiträgen oder auf der Webseite zu veröffentlichen. |
|[ ]

Datum

Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben.

Elektronische Signatur

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.